

지속가능경영 비즈니스 모델

삼성전자는 사업 활동으로 창출한 유/무형 가치를 이해관계자에게 효과적으로 설명하고자 통합보고 프레임워크를 도입했습니다. 삼성전자는 통합보고 프레임워크에 따라 투입되는 자본을 재무자본, 제조자본, 사회관계자본, 인적자본, 지적자본, 자연자본 등 6대 자본으로 구분하고, 6대 자본이 삼성전자의 2대 사업부문과 5대 ESG 활동을 거쳐 어떻게 이해관계자 가치를 창출하는지를 설명했습니다.

